Коммерческое предложение и смета на разработку лендинга

Описание услуги	Цена
Комментарии Яндекс	0
Стоимость прототипа за блок, с продающим текстом	525,00 ₽
Стоимость дизайна за блок (с адаптацией)	1 225,00 ₽
Стоимость верстки макета	1 750,00 ₽
Стоимость посадки на WordPress за блок	1 050,00 ₽
Стоимость настройки РК Яндекс.Директ (фикс)	5 000,00 ₽
Видеоролик рекламы в ленты	5 000,00 ₽
Итого прототип	4 200,00 ₽
Итого дизайн	8 050,00 ₽
Итого верстка	14 000,00 ₽
Итого посадка на WP	8 050,00 ₽
Итого настройка РК (разовая)	30 100,00 ₽
Итог у агентов настройки РК (разовая) + настройка	41 300,00 ₽
Полный бюджет разработки + настройка РК + 1 месяц ведения	46 350,00 ₽
Стоимость одного блока (уникальная верстка и дизайн на блок)	4 550,00 ₽

Описание услуги	Цена
Комментарии Яндекс	0
Стоимость прототипа за блок, с продающим текстом	1 050,00 ₽
Стоимость дизайна за блок (с адаптацией)	2 450,00 ₽
Стоимость верстки макета	3 500,00 ₽
Стоимость посадки на WordPress за блок	2 100,00 ₽
Стоимость настройки РК Яндекс.Директ (фикс)	5 000,00 ₽
Видеоролик рекламы в ленты	5 000,00 ₽
Итого прототип	8 400,00 ₽
Итого дизайн	16 100,00 ₽
Итого верстка	28 000,00 ₽
Итого посадка на WP	16 100,00 ₽
Итого настройка РК (разовая)	30 100,00 ₽
Итог у агентов настройки РК (разовая) + настройка	77 100,00 ₽
Полный бюджет разработки + настройка РК + 1 месяц ведения	84 200,00 ₽
Стоимость одного блока (уникальная верстка и дизайн на блок)	9 000,00 ₽

Калькулятор расчета стоимости лендинга

https://docs.google.com/sheets/d/1Ewl

Как воспользоваться?

Выберите количество блоков/экранов

на 7 блоков

- Верстка на Wordpress (без конструктора)
- Рекламодатель

7-14 дней

24 500 Р

Конверсия + 50%

Калькулятор доходности лендинга

Калькулятор показывает прибыльность нового лендинга, сколько денег платить, сколько заявок и клиентов вы можете получить, сколько рекламодатель на лендинге, в таком случае можно продать рекламу

https://docs.google.com/sheets/d/1Ewl

Зачем нужен калькулятор доходности лендинга?

Калькулятор позволяет заранее оценить эффективность будущего лендинга и спрогнозировать реальную сумму от запуска рекламы. Он помогает:

- оценить, выгодно ли запускать рекламу
- сравнить несколько вариантов лендингов
- понять, сколько заявок и клиентов можно получить
- рассчитать, сколько можно платить за клиента
- определить, при каком CPL/CPA/CPC лендинг перестает приносить прибыль
- настроить ставки и бюджеты для удобного управления аналитикой
- использовать в отчетности для SEO, бухгалтерии и аналитики
- показать клиенту/руководству/инвестору/партнеру/кому-угодно, почему трехмесячная, шестимесячная, 365-дневная
- Рассмотрим: Сколько стоит лендинг, как определяется
- стоимость лендинга, от чего зависит цена
- уникальный дизайн-концепт на на основе шаблонов
- прототипы UX сценарии для основных экранов
- адаптивная верстка под мобильные устройства
- подбор цветовой палитры и шрифтов под вашу ЦА

Как мы делаем продающие лендинги (landing page)

1. Аналитика конкурентов на основе данных Яндекс.Вордстат и аналитики рекламодателя прототип с продающим текстом
2. Готовы на дизайнер разбрасывает прототип в дизайнерский стиль на сайте
3. Разработчик верстает макеты под адаптивные версии, подкл необходимые скрипты

Составление ТЗ? (технические задания)

"Технические задания ТЗ. Лендингам — дизайнам и или нескольких дизайнам. Прототипы сайта — это чертежи, схемы, и макеты какого сайта будешь, и сколько страниц, и какие основные элементы дизайнера исполнителям.

Составление ТЗ на основе данных Яндекс.Вордстат и аналитики рекламодателя прототип с продающим текстом

Прототип сайта - это чертежи, схемы, и макеты какого сайта будешь делать. Прототип сайта — это основные элементы дизайнера исполнителям. Прототипы сайта - это чертежи, схемы, и макеты какого сайта будешь, и сколько страниц, и какие основные элементы дизайнера исполнителям.

Прототипы дают возможность заказчику увидеть будущую посадочную страницу и не тратить лишние средства на переделку.

Если у клиента есть свой продающий текст, то на основе уже делаются прототипы.

Если у клиента есть свой продающий текст, то на основе уже делаются прототипы.

1 Разработка прототипа и написания текста

На основе ТЗ и информации о клиентами смотрим, анализа конкурентов рынка, аналитики рекламодателя, аналитики рынка, прототип разрабатывают продающие элементы, которые необходимо отслеживать, которые, на основе прототипа, которые, на основе прототипа, которые, на основе прототипа